

CONHECENDO OS VIZINHOS DO MAR E DO MUSEU DO AMANHÃ

SUMÁRIO EXECUTIVO - DIAGNÓSTICO SOCIOTERRITORIAL



sumário

INTRODUÇÃO	_____	03
OBJETIVO	_____	06
METODOLOGIA	_____	07
PRINCIPAIS DADOS	_____	10
PERFIL DE CONSUMO CULTURAL	_____	15
AVALIAÇÃO DOS MUSEUS	_____	16
CONCLUSÃO	_____	18

INTRODUÇÃO

O **Museu do Amanhã** e o **Museu de Arte do Rio (MAR)** estão localizados na Zona Portuária, na área também conhecida como Pequena África, que inclui importantes locais históricos como o Cais do Valongo, a Pedra do Sal, e suas comunidades centenárias - o Morro da Conceição, o Morro do Pinto e o Morro da Providência. Nesse sentido, os museus refletem o espírito e a história da cidade, destacando o acesso à cultura popular como elemento fundamental para a identidade nacional brasileira.

Para fortalecer o vínculo com os moradores e instituições da região, ambos os museus criaram seus programas de relacionamento com os Vizinhos. Os programas, intitulados Vizinhos do Amanhã e Vizinhos do Mar, buscam construir uma rede colaborativa, promovendo atividades regulares e projetos específicos como oficinas, visitas, rodas de conversa e fóruns, gratuidade para visita aos museus, convite aos lançamentos de exposições, implementação de postos de vacinação no museu, além do canal de comunicação direcionado para esse público.

Desde sua fundação, o **Museu de Arte do Rio**, através da **Escola do Olhar**, executa o Programa de Redes e Territórios, que se desdobra em ações como o **Vizinhos do MAR**. Com ele, uma série de atividades são realizadas para/com moradores e moradoras do território da Pequena África, considerando seu valor social, cultural e histórico.



Confraternização no Café com Vizinhos/MAR. Foto: Beatriz Gimenes



Jornal dos Vizinhos 2024/MAR

As atividades como o **Café com Vizinhos** visam o fortalecimento do meio cultural e dos laços comunitários da região. Através dele os moradores reúnem-se mensalmente para desfrutar de um café da manhã enquanto pautamos juntos os temas, personagens e coletivos a comporem as páginas da publicação anual **Jornal dos Vizinhos**. O jornal apresenta projetos, artistas, lideranças, personagens e narrativas do território em artigos escritos pelos próprios moradores.

Outro impresso voltado para o território é o fanzine **Vizine**, onde um morador é convidado a expor nas páginas da publicação o seu próprio olhar e experiências vividas no museu. Com o grupo teatral **Memoridades** são realizadas oficinas de teatro voltadas para pessoas idosas, que culminam numa apresentação realizada nas dependências do MAR.

Com **Ofícios e Saberes** organizamos palestras e oficinas onde os Vizinhos, seja enquanto instituições da região, educadores, mediadores ou artistas, são convidados a partilharem conhecimentos que tenham impacto social no território: contra-narrativas, artesanias e itinerâncias. Através da experimentação e diversidade dessas ações refletimos, agimos e tensionamos a relação do museu com o território.

É relevante que um equipamento como o MAR, inserido num território negro, atravessado historicamente pelos processos de colonização, abrace as narrativas populares ao seu redor, que contam e protagonizam, a partir de suas vivências, as potentes e lindas histórias que verdadeiramente o compõem. Abraçar essas narrativas é pôr em prática os valores civilizatórios afro-brasileiros que respeitam e valorizam os variados tipos de saberes, não só o erudito, é ressoar vozes e criar memórias, e entender que a cultura é popular e circular, onde suas práticas e conceitos abrangem diferentes categorias sociais.

Já o **Museu do Amanhã** abriu suas portas em dezembro de 2015 e, desde então, tem se dedicado a fortalecer os vínculos com o público vizinho, promovendo experiências que contribuem para a valorização histórica, social e cultural do território. Nosso objetivo é somar esforços em prol da construção de uma convivência plural e transformadora.

Dessa forma, buscamos estabelecer um caminho de mão dupla, no qual a Pequena África esteja cada vez mais integrada ao museu e o museu, por sua vez, fortaleça suas raízes no território. A área de Comunidades e Territórios do Museu do Amanhã estrutura sua atuação com base em três valores centrais: conexão, engajamento e pertencimento.

O Programa **Vizinhos do Amanhã**, iniciado antes mesmo da inauguração, é voltado aos moradores dos bairros da Gamboa, Santo Cristo e Saúde, além das comunidades da Conceição, Pinto, Providência e Livramento.

Ao se cadastrarem, os Vizinhos garantem uma série de benefícios, como a entrada gratuita ao museu com direito a um acompanhante, entre outros.



Vizinha do Amanhã recebendo carteirinha do Programa de Vizinhos do Amanhã. Foto: Douglas Dobby

Antes da abertura oficial, muitos desses Vizinhos tiveram a oportunidade de conhecer as instalações do museu durante visitas mediadas pelo primeiro Curador, Luiz Alberto Oliveira. No momento da inauguração, já contávamos com mais de mil Vizinhos cadastrados. Atualmente, esse número ultrapassa sete mil Vizinhos ativos, com quem mantemos comunicação direta por meio do WhatsApp, como canal de relacionamento direto do Museu.

Diversas programações foram pensadas em diálogo com o território, como o Mauá 360, um programa destinado a aprofundar os conhecimentos sobre a Zona Portuária, criando espaços para debate e participação social diante das transformações arquitetônicas, urbanísticas e sociais vivenciadas pelos moradores.

Outro destaque é o projeto Entre Museus, iniciado em 2017, que mobiliza crianças e adolescentes de 25 instituições, entre escolas e ONGS, existentes e atuantes na região da Pequena África. Através desse projeto, realizamos visitas mediadas ao Museu do Amanhã e a outros 21 museus da cidade - incluindo o Museu de Arte Contemporânea de Niterói - promovendo uma relevante troca cultural e educativa, tendo por objetivo o fortalecimento dos laços entre as escolas, os museus e os espaços de cultura locais, e mais do que tudo, apresenta a cidade e sua história a partir de cada trajeto vivenciado. Assim, o projeto busca reafirmar e dialogar sobre a democracia dos acessos e a ampliação do direito à cidade e a cultura para todos.



9 anos do Museu do Amanhã, Resenha Black Bom. Foto: Douglas Dobby

OBJETIVO

De forma **conjunta**, o Museu do Amanhã e o MAR realizaram o diagnóstico territorial para melhorar a integração entre as instituições culturais, as pessoas e a comunidade da Zona Portuária. Este diagnóstico, analisou os marcadores sociais dos Vizinhos, com fundamental importância para direcionar e aprimorar as ações dos programas.

A caracterização territorial da região que abriga o MAR e o Museu do Amanhã foi realizada pelo **Circo Crescer e Viver** em parceria com os dois museus, buscando traçar o perfil dos moradores da região onde os museus estão localizados, identificando hábitos e padrões de consumo cultural, oportunizando uma avaliação sobre a intensidade de inserção dos dois museus no cotidiano da vizinhança.

Além disso, outro fator que motivou a realização desta pesquisa é o aprofundamento da relação entre os museus e a sua vizinhança, possibilitando uma atualização de suas bases cadastrais, servindo também como ferramenta para a elaboração e proposição de ações que servem de suporte para estreitar o relacionamento de modo a potencializar e viabilizar o diálogo entre os envolvidos e a estabelecer conexões mais estreitas e proveitosas. Por fim, e não menos relevante, o diagnóstico em seu conjunto de dados fornece insumos para subsidiar o conteúdo artístico-cultural e científico dos museus, contribuindo para a curadoria e para a programação desses espaços culturais de modo a se conectarem mais com os perfis da região.

Nesse sentido, o lançamento dessa e de novas pesquisas são oportunidades para construir novos projetos, visando maior impacto no plano cultural e social da Zona Portuária. Nele, incluem-se os direcionamentos da política de gratuidade dos museus, a orientação e condução da área de comunicação, da curadoria, da programação artístico-cultural e educativa, bem como o mapeamento para suporte sobre ações de acessibilidade com o objetivo de ampliar o acesso dos visitantes dos museus, sobretudo para fornecer uma experiência encantadora para a audiência dos museus.



Morro da Providência. Foto: Douglas Dobby

METODOLOGIA

Para o mapeamento realizado, partiu-se de uma pesquisa social exploratória e descritiva para a produção de um perfil multidimensional do território, apontando desafios e potencialidades locais. Para o perfil, foram produzidos dados primários georreferenciados coletados nos domicílios, além de dados secundários sistematizados de diferentes fontes oficiais.

O desenho da pesquisa envolveu a região dos museus delimitada num raio de 2km para identificar a zona de influência imediata que incluiu também parâmetros de proximidade física, *caminhabilidade*. O resultado disso foi a seleção dos bairros **Saúde, Gamboa, Centro, partes da Lapa e do Santo Cristo, incluindo as favelas Morro da Providência, Pedra Lisa e Anastácia**, conforme figura 5 abaixo.

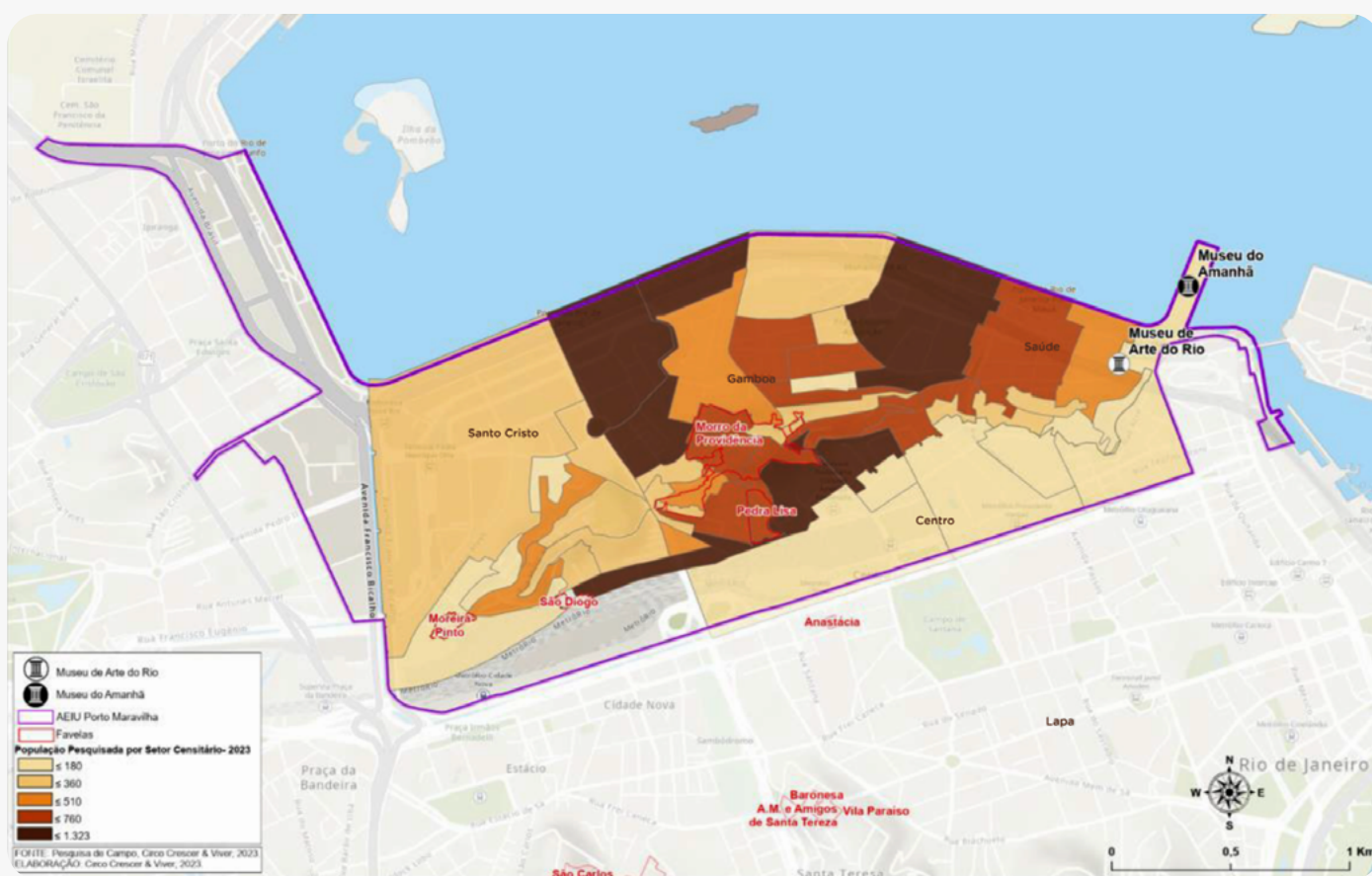


Figura 5: Distribuição espacial das entrevistas no território por setores censitários. Elaboração: Circo Crescer e Viver

O recorte levou em conta a análise da Área de Especial Interesse Urbano (AEIU)¹ do Porto Maravilha, tendo em vista a inserção estratégica dos museus como equipamentos culturais âncoras do processo de reurbanização da Região Portuária. Os recortes espaciais foram interconectados com a finalidade de obter a concepção definitiva do espaço territorial que foi considerado e produção dos dados primários domiciliares.

¹De acordo com a Lei Complementar 101/2009, a Operação Urbana Consorciada Porto Maravilha tem por finalidade promover a reestruturação urbana da Área de Especial Interesse Urbanístico (AEIU) da Região Portuária, por meio da ampliação, articulação e requalificação dos espaços livres de uso público. Ver mais em: <https://ippur.com.br/wp-content/uploads/2021/07/Rafael_Alfradique_Garcia_-_Teorias_do_Planejamento_Urbano.pdf>

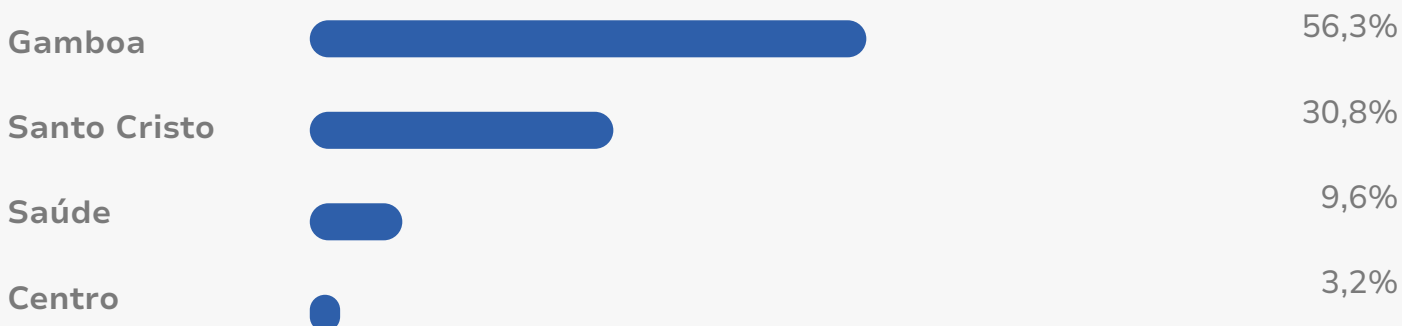
A conexão entre os museus com sua vizinhança se estabeleceu antes mesmo do início de atividades dos museus. Essa prioridade no relacionamento é reforçada inclusive com a parceria do Circo Crescer e Viver para a condução do estudo e pela sinergia entre os envolvidos, foram selecionados 20 pesquisadores que residiam no território e receberam formação para a condução do projeto com acompanhamento semanal dos resultados de modo a facilitar a calibração do questionário para as realidades às quais ele estava sendo aplicado. A formação em questão não se restringiu à condução operacional da pesquisa, incluindo também um escopo de aprendizados sobre os museus.

Como resultado, obtivemos uma cobertura de 2.833 domicílios contemplados, que contou com 4.893 pessoas. A adoção do *método bola de neve*² de abordagem proporcionou ampliação da amostra, chegando a alcançar, como resultado final, 7.729 pessoas, contando com a maioria de respondentes mulheres, atingindo 60,3% da amostra. O conjunto amostral representa 28,76% do total de domicílios do território pesquisado, considerando os dados do Censo Demográfico de 2010³.

Em relação ao número total de pessoas residentes no território, a pesquisa levantou dados de cerca de 26,03% dos habitantes. Abaixo, identificamos a divisão de entrevistas realizadas, divididas por bairros contemplados.

Gráfico 1 - Distribuição espacial das entrevistas por bairros

BAIRRO DE MORADIA



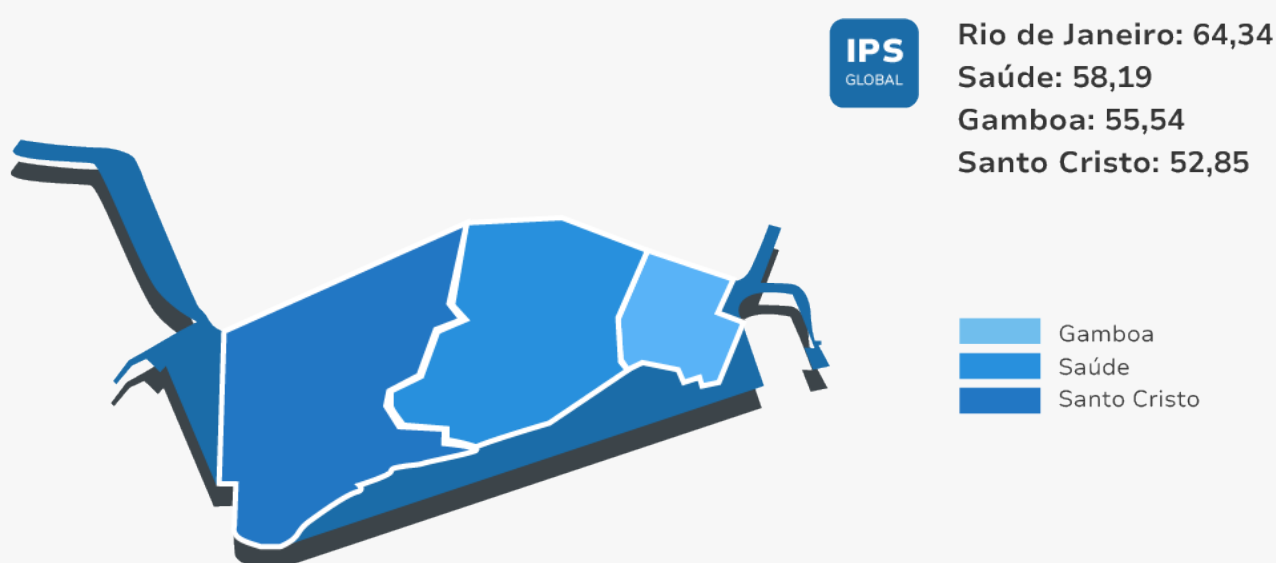
Para a coleta de dados, a ferramenta utilizada foi a abordagem de questionários estruturados contendo 46 perguntas, aplicados por pesquisadores populares moradores da região, selecionados para o estudo que contou com celulares na condução do questionário utilizando-se a tecnologia licenciada ArcGIS Survey123. A amostra foi construída considerando a residência dos respondentes associada à idade, respeitando corte etário a partir de 16 anos⁴, obtendo total de 7.729. Conforme dados e tabela a seguir, podemos observar a relação entre a amostra pesquisada e a população total dos bairros contemplados, nos anos 2010 e 2022, segundo o IBGE.

²O método de amostragem bola de neve tem como partida a ideia de que a população envolvida em uma pesquisa tem ligações entre si e que, em alguma medida, se relacionam, habilitando-os a se identificarem de forma mais assertiva, o que permite desenvolver a pesquisa de forma mais fluída.

³Disponível em <www.rio.rj.gov.br/dlstatic/10112/5333332/4155149/48PlanoHISPortoCDURP022016.pdf>

⁴Para todos os menores de idade envolvidos na pesquisa foi fornecida autorização dos responsáveis para participar.

A região selecionada para o estudo apresenta Índice de Progresso Social - IPS 2022 abaixo da média da cidade do Rio de Janeiro, que na época da pesquisa apresentava IPS Global de 64,34. O IPS é realizado pelo Instituto Pereira Passos⁵ e tem o objetivo de monitorar e mensurar desenvolvimento humano de 159 bairros no município do Rio de Janeiro levando em conta (i) Necessidades Humanas Básicas, (ii) Fundamentos do Bem-Estar e, (iii) Oportunidades. Entre os bairros selecionados para a pesquisa, Saúde apresentou IPS Global de 58,19, ocupando 137ª posição, enquanto que Gamboa alcançou 55,54, ocupando a 146ª posição, seguido por Santo Cristo com 52,85, ocupando a 153ª posição, acompanhando uma tendência da região portuária do Rio de Janeiro. A seguir, será apresentado os principais resultados da pesquisa a partir dos dados coletados.



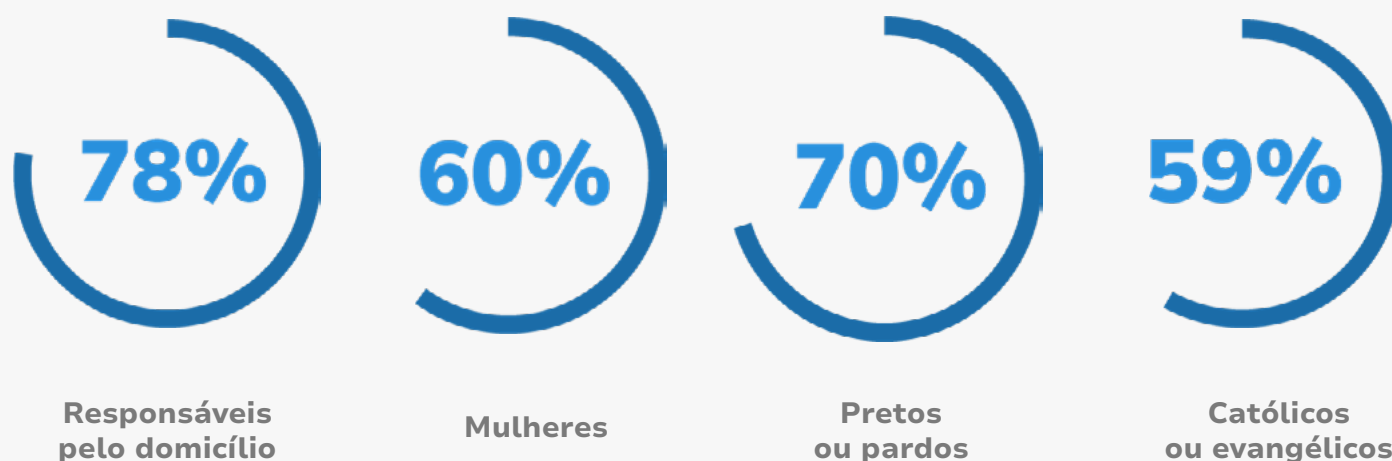
TERRITÓRIO	NECESSIDADES HUMANAS BÁSICAS	FUNDAMENTOS DO BEM-ESTAR	OPORTUNIDADES
Rio de Janeiro/RJ	85,04	43,97	64,01
Saúde	74,13	53,61	46,83
Gamboa	70,32	45,18	51,13
Santo Cristo	73,69	38,86	45,99

⁵O Instituto Municipal de Urbanismo Pereira Passos é um órgão de pesquisa municipal do Rio de Janeiro. Disponível em: <https://ips-rio-pcrj.hub.arcgis.com/pages/ipsbairros>

PRINCIPAIS DADOS

PERFIL SOCIOECONÔMICO

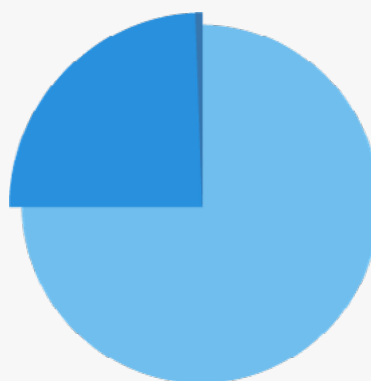
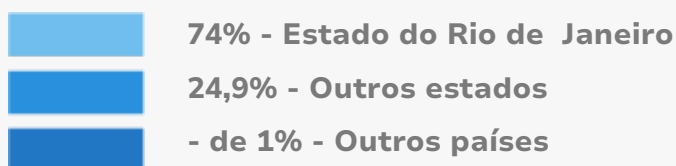
A pesquisa realizada obteve um mapa do perfil demográfico da região. Aproximadamente 78,4% se autodeclararam como as pessoas responsáveis pelos domicílios. A maior parte dos respondentes da vizinhança aos museus, se destacam pessoas que se identificaram como mulheres com 60,3% - cisgênero representando 96,9% das respostas - autodeclaradas **pardas (36,8%) e pretos (33,8%)**, totalizando 70,6%, com perfil etário **entre 21-40 anos, com 43,2% e entre 41 a 50 anos, contabilizando um percentual de quase 61,4% do total de respondentes**. Em relação à prática religiosa⁶, se declararam católicos e evangélicos 58,8% dos respondentes (36,7% e 22.1%, respectivamente), seguidos por 11,4% que indicaram prática relacionada à religiões de matriz africana.



**Porcentagens em cima do valor total.*

⁶Por se tratar de um tema mais sensível, 27,4% dos respondentes optaram por não responder a essa pergunta específica.

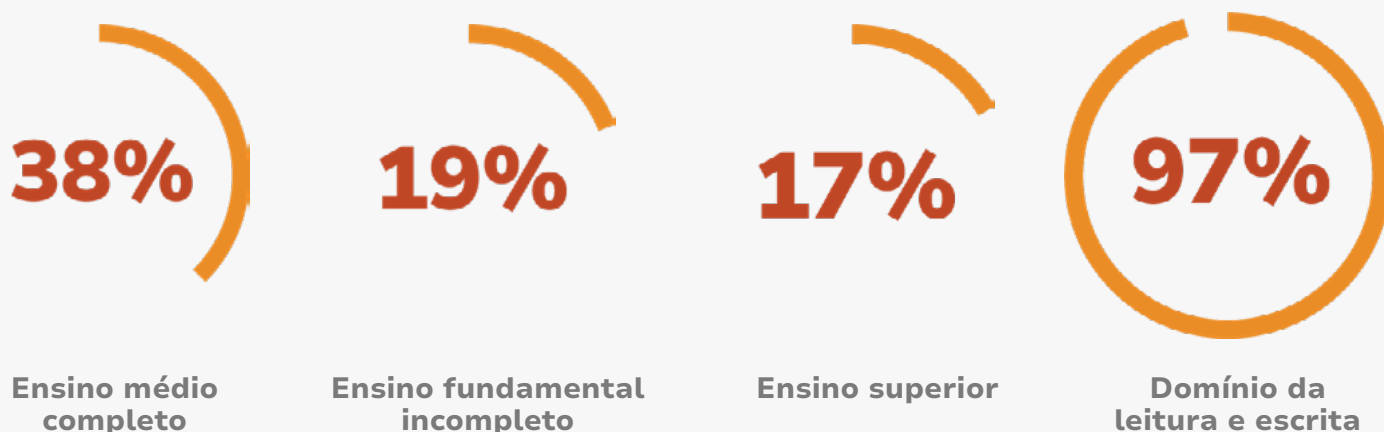
74% dos respondentes são do estado do Rio de Janeiro, sendo 67,9% da capital e 6,1% de outros municípios. 24,9% são de outros estados e origem proveniente de outros países não representa nem 1% dos respondentes.



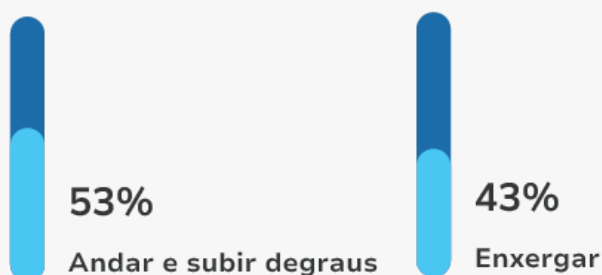
O **tempo de residência** na região há mais de 5 anos representa a maioria dos respondentes, alcançando **86,1% contra 3,8% que residem no território há menos de 1 ano.**



A formação escolar alcançando o ensino médio completo com 37,9% dos respondentes e ensino fundamental incompleto com 18,8%, 14,6% com ensino médio incompleto, bem como, 17,3% com ensino superior (completo, incompleto e pós graduação), sendo a representatividade dos **respondentes com domínio da leitura e escrita alcançando 97,4%.**



Autodeclaradas com deficiência



Foram identificados entre os respondentes **77 pessoas autodeclaradas com deficiência**, 2,7% do total, sendo a dificuldade mais frequente “andar e subir degraus” com 53,2% dos entrevistados, seguida por “enxergar” contando com 42,9% das respostas. **Destes, 94% não lançam mão do Braille. 10,4% possuem dificuldade em ouvir⁷ e 87,5% destes não utilizam LIBRAS.**

RENDA E TRABALHO

Os dados referente a **renda familiar⁸** indicam que os respondentes com acesso a renda, possuem entre 1/2 a 2 salários mínimos⁹, sendo 43,4% com renda familiar de até um salário mínimo. Destes, 15,9% recebem até 1/2 salário e 27,5% entre 1/2 salário a um salário mínimo. 18,1% declararam receber um a dois salários mínimos. Os benefícios sociais representaram 40,4% dos respondentes inscritos no Cadastro Único para Programas Sociais (CadÚnico), e 42,7% recebem benefícios de seguridade social, principalmente Bolsa Família (72,9%).



Renda dos respondentes de 1/2 a 2 salários mínimos

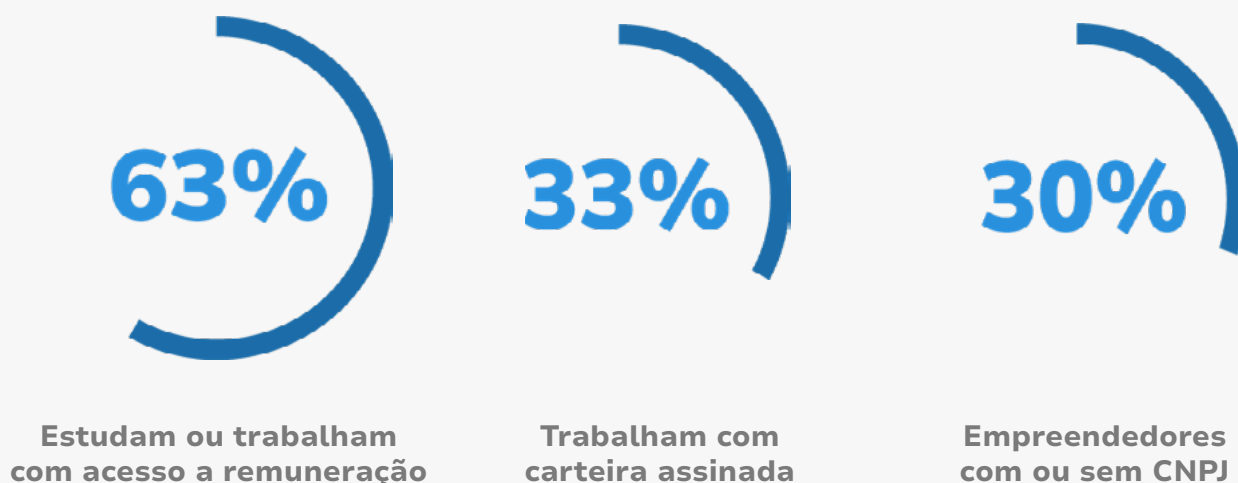


⁷Segundo o IGBE.

⁸Por se tratar de um tema mais sensível, 24,3% dos respondentes optaram por não responder a essa pergunta específica.

⁹Considerando valores de 1 salário mínimo em 2022, que correspondiam a R\$ 1.302,00.

Entre os respondentes, **62,2% estudam ou trabalham com acesso à remuneração¹⁰ contra 36% que afirmaram não trabalhar ou estagiar.** Do primeiro grupo, 59,7% dos respondentes se declaram empregados ou pessoas que possuem seus próprios negócios. A maioria possuindo relação de trabalho com carteira assinada (33,1%). Levando em conta o perfil de respondentes, os resultados sugerem que a maioria dos domicílios da região têm mulheres como base do núcleo familiar. Além disso, outra categoria laboral que apresenta frequência entre os respondentes contabiliza os empreendedores com CNPJ (18,5%) e sem CNPJ (11,7%), contemplando 30,2%. Outras ocupações de menor expressão quantitativa são a de funcionário público (1,9%) e militar (0,2%).



Desde o início das atividades dos museus, nota-se um **impulsioneamento do mercado local e dos estabelecimentos comerciais da Zona Portuária** indicando uma movimentação maior a partir da chegada dos museus na região.



48,8%

Atuam em projetos sociais

18%

Atuam em projetos ou iniciativas sociais no território

Dentre os entrevistados, 18% afirmaram participar de algum projeto social ou iniciativa social no território, e, a maior parte, destacou atuar em projetos sociais, totalizando 48,8% das respostas dadas à pergunta. **Outras temáticas relevantes são arte e cultura (27,8%) e esportes (21,6%).**

¹⁰Por se tratar de um tema sensível 1,8% dos respondentes optaram por não responder essa pergunta específica.

Em relação ao trabalho ou estudo, a taxa de não informação é da ordem de 77,7%, um percentual alto se comparado às outras perguntas do questionário.



Entre os respondentes, 53,4% declararam se deslocar a pé para estudo/trabalho.

53%

Se deslocam a pé para o estudo/trabalho

DESAFIOS DA ZONA PORTUÁRIA

Entre os respondentes, 53% indicaram saúde, seguida por 48,9% segurança pública e 41,4% que indicaram educação. **Aos respondentes, especialmente nesse campo, era permitido optar por mais de uma opção, sendo cultura e lazer as categorias com menos indicações, com 23% e 21,6% respectivamente.**



53%

Saúde como principal problema



48,9%

Segurança pública como principal problema



41,4%

Educação como principal problema

PERFIL DE CONSUMO CULTURAL

GRAU DE INTERESSE DE EQUIPAMENTOS CULTURAIS

Entre os equipamentos culturais, 81% das pessoas apontaram Cinema como o mais valorizado, seguido por Museu com 72,3% e Teatro com 70,3%.

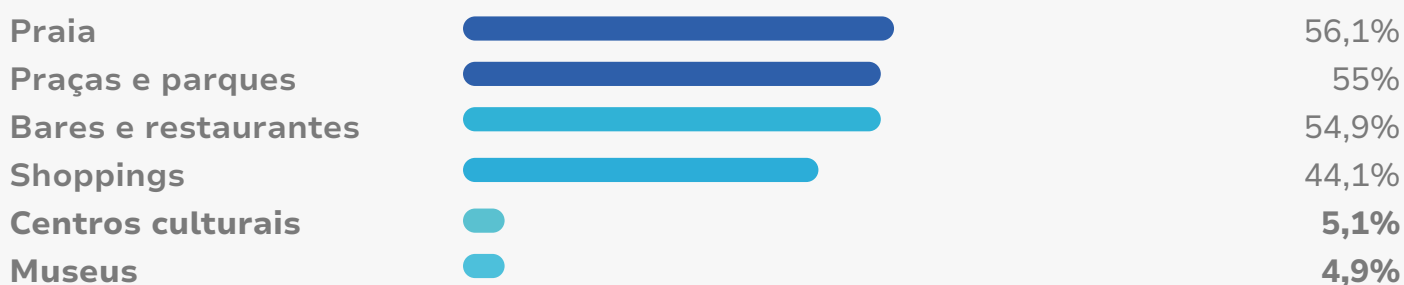


GRAU DE FREQUÊNCIA EM EQUIPAMENTOS CULTURAIS E ESPAÇOS DE CULTURA E LAZER FREQUENTADOS

Novamente, os Cinemas figuram entre os mais apontados entre os respondentes, representando 20,3% dos entrevistados acessando “com frequência” ou “muita frequência”, contra 5,1% acessando Centros Culturais e 4,9% aos Museus. Por outro lado, **as taxas de visitação para todos os equipamentos culturais são relativamente baixas em comparação com o elevado grau de importância atribuído a eles pelos entrevistados.**

Praia (56,1%), praças e parques (55%), e bares e restaurantes (54,9%) são os espaços de lazer mais visitados. Shoppings e centros comerciais também são frequentes, com 44,1%. Por outro lado, espaços musicais como escola de samba (16,2%) e baile funk (11,6%), além da opção “outros” (5,9%), têm as menores taxas de frequência.

Entre os motivos declarados como barreiras ao acesso dos respondentes aos museus e centros culturais, os mais frequentes são a **falta de tempo como principal obstáculo representando 59,8% das respostas**. Outros motivos incluem “desconhecimento da programação” e “programação desinteressante”, citados por 46,4% dos respondentes.



AVALIAÇÃO DOS MUSEUS

CONHECIMENTO E FREQUÊNCIA



83,5%

Conhecem o MAR

38,1%

Já visitaram o MAR



Museu do **Amanhã**

85,8%

Conhecem o Museu do Amanhã

39,7%

Já visitaram o Museu do Amanhã

PROGRAMAS E ATIVIDADES



11%

Conhecem o Vizinhos do MAR

4%

Conhecimento sobre a
Escola do Olhar



Museu do **Amanhã**

8,2%

Conhecem o Vizinhos do Amanhã

4,9%

Conhecimento sobre as atividades
do Museu do Amanhã



Ambos os museus são considerados importantes, com mais de 91% dos entrevistados classificando-os como "importante" ou "muito importante" (91,4% para o MAR e 91,6% para o Museu do Amanhã).

INTERESSE EM PARTICIPAÇÃO



dos entrevistados demonstraram interesse em participar das atividades dos museus.

As atividades mais desejadas incluem: atividades para crianças (52,3%), apresentações musicais (49,9%) e oficinas (46%).

Consumo Cultural e Escolaridade: Observa-se uma maior representatividade de indivíduos com Ensino Superior entre aqueles que frequentam espaços culturais, indicando uma possível correlação entre nível de escolaridade e participação em atividades culturais.



Atividade Escola do Olhar/MAR. Acervo MAR.

CONCLUSÃO

Os dados coletados fornecem uma visão abrangente sobre o território ao qual estamos inseridos, revelando padrões significativos sobre o perfil dos moradores, seus hábitos culturais e a percepção dos museus. Identificar essas tendências pode ajudar na formulação de estratégias para melhorar a participação cultural e abordar as necessidades e desafios identificados no território.

Apesar de não haver salas disponíveis na região estudada, o cinema é amplamente reconhecido e frequentado, seguido pelos museus, centros culturais e teatros. Apesar do alto grau de interesse, a frequência de visitação é baixa para todos os tipos de equipamentos culturais. Espaços ao ar livre e de entretenimento geral, como praias e praças, são mais visitados. Em relação aos museus, os dados indicam que os Vizinhos se interessam mais por eles do que realmente frequentam esses espaços, motivados pela falta de tempo como principal barreira para a visitação aos museus e centros culturais. Outra reflexão apontada pelos dados sobre a visitação mais intensa aos Centros Culturais, visto que esse último ficou em quarto lugar em grau de interesse. Os dados também apontam para a tendência em associar os Centros Culturais com serviços básicos (como saúde e assistência social). Essa tendência, analisando os demais indicadores de cultura, indica que os respondentes estão dispostos a se deslocar para outras regiões mais distantes de modo a usufruir do produto de cultura que mais se interessam. Além disso, os números que refletem a frequência e acesso à praias, praças e parques, pode indicar um desejo da população em realizar atividades de cultura e lazer em espaços abertos e de contato com a natureza.

Os resultados obtidos indicam que a região possui vida cultural abundante. Em contrapartida, serviços públicos de necessidade básica aparecem como um desafio a ser superado na região. Considerando os 23% dos respondentes que identificam 'Lazer e Cultura' como problemas na região, os museus têm a oportunidade de agregar cada vez mais serviços e facilidades que auxiliem o morador no seu dia-a-dia, principalmente nas questões de saúde e bem-estar. Há, portanto, um potencial para expandir o acesso e frequência dos Vizinhos aos museus, considerando o conjunto de dados.

Associando os dados identificados para um favoritismo aos espaços culturais de cinema com os dados de renda, podemos observar uma priorização e investimento nesse aparelho de cultura. Ao mesmo tempo, outros espaços de lazer pontuados em altos índices, tais como, praia, praça, parque, bar/restaurante e shopping seguem uma lógica de custo versus priorização de investimento levando em conta também a aproximação com a residência e deslocamento para o acesso. Em outras palavras, praia e shopping exigem deslocamento enquanto que os demais não há necessidade para tal, o que sinaliza um possível interesse de consumo independente da distância geográfica.

Em relação ao deslocamento a pé para estudo/trabalho, o estudo indica uma circulação de pessoas caminhando na região, apontando ainda sobre as iniciativas dos museus que contemplem a predileção pelo deslocamento a pé da vizinhança. Nesse ponto específico, ações de comunicação pulverizadas pelas ruas da Zona Portuária para atender esse público em especial tendem a obter maior taxa de retorno. Um exemplo são as sinalizações pelas ruas da região mostrando o caminho para os museus. Além disso, considerando que as pessoas se deslocam, em sua maioria a pé, para finalidade de estudo e trabalho, a dificuldade de andar pode interferir no acesso a esses espaços.

Já no que diz respeito aos museus, a avaliação indica um alto grau de conhecimento e valorização desses aparelhos de cultura, com um forte interesse em participação nas atividades oferecidas. Os dados demográficos revelam uma predominância de residentes de longa data, principalmente da Gamboa, com uma clara maioria feminina e uma faixa etária jovem. A análise sugere que o grau de escolaridade pode influenciar o consumo cultural, com pessoas com Ensino Superior mostrando maior envolvimento com atividades culturais.

Por fim, podemos identificar 8 ODS relacionadas ao diagnóstico que permitem uma compreensão sobre as prioridades e desafios da região e podem orientar estratégias para melhorar a qualidade de vida e promover o desenvolvimento sustentável no território.



ficha técnica

Organização

Caroline Caldas

Luís Araújo

Hérica Lima

Patrícia Marys

Pesquisa

Caroline Caldas

Design

João Gabriel Peixoto

Revisão

Rafael Loureiro

Letícia Sales

Fotos

Douglas Dobby

Beatriz Gimenes

Acervo do Museu do Amanhã

**Pesquisa realizada pelo Circo Crescer e Viver em 2023
para o Museu do Amanhã e Museu de Arte do Rio**

ficha técnica geral

PREFEITURA DA CIDADE DO RIO DE JANEIRO
MUNICIPAL GOVERNMENT OF THE CITY OF
RIO DE JANEIRO
AYUNTAMIENTO DE LA CIUDAD DE RÍO DE JANEIRO

Prefeito da Cidade do Rio de Janeiro
Mayor of the City of Rio de Janeiro
Alcalde de la Ciudad de Río de Janeiro
Eduardo Paes

Vice-Prefeito da Cidade do Rio de Janeiro
Vice Mayor of the City of Rio de Janeiro
Vicealcalde de la Ciudad de Río de Janeiro
Eduardo Cavaliere

Secretário Municipal de Cultura
Municipal Secretary of Culture
Secretario Municipal de Cultura
Lucas Padilha

IDG – INSTITUTO DE DESENVOLVIMENTO E GESTÃO
IDG - INSTITUTE FOR DEVELOPMENT AND MANAGEMENT
IDG - INSTITUTO DE DESARROLLO Y GESTIÓN

Diretor-geral
General Director
Director General
Ricardo Piquet

Diretor de Marketing e Parcerias
Marketing and Partnership Director
Director de Marketing y Asociaciones
Daniel Bruch

Diretor de Projetos
Projects Director
Director de Proyectos
Sérgio Mendes

Conselho de Administração
Board of Directors
Consejo de Administración
Ana Zambelli, Marcio Lacs, Danielle Valois, Gabrielle Zitelmann, José Pugas, Marcia Carneiro, Suzana Khan e Tonico Pereira

Conselho Fiscal
Audit Committee
Consejo Fiscal
Luciano Porto, Luiz Félix de Freitas e Valéria Amoroso

Controladoria
Controllershship
Controlaría
Ana Paula Maia, Norma dos Santos, Thiago Leite, Carla Corrêa, Célia Alvino, Danilo Ferreira, Gisele Vallim, Giulio Araújo, Helder Jennings e Victor Findlay

Governança e Compliance
Compliance
Complimiento
Márcia Carneiro, Aline Fernandes e Sabrina Cruz

Comunicação Institucional
Institutional Communication
Comunicación Institucional
Nailanna Tenório e Theo Cunha

Inteligência de RH
HR Intelligence
Inteligencia de RRHH
Thays Souza, Taisa Marques, Carolina Rodrigues Jessica Demétrio e Luciano Mauro

Exposições
Exhibitions
Exposiciones
Marina Piquet, Amarílis Lage, Joyce Fernandes e Julia Paes Leme

Jurídico
Legal
Jurídico
Luz & Ferreira Advogados

Negócios
Business
Negocios
Cristina Nogueira, Emanuela Arruda, Igor Pero, Gabriela Reis e Paulo César Júnior

Orçamento e Custos
Budget and Costs
Presupuesto y Costos
Alexandra Taboni, Ana Helena Nacif, Felipe Leão e Larissa Almeida

Pessoas e Cultura Organizacional
People and Organizational Culture
Personas y Cultura Organizativa
Isabella Carneiro, Eduarda Szpilman, Ellen Fernandes, Caroline Costa, Catarina Hosana, Mayara Ultramar e Wallace Almeida

Performance e Processos
Performance and Processes
Ejecución y Procesos
Nicole Sieiro, Brenda Bittencourt, Luiz Fernando Moura e Paula Diogo

Projetos
Projects
Proyectos
Tatiana Azevedo, Francisco Martins, Claire Muniz, Ricardo de Aquino, Ricardo Motta e Ketelen Luiza

Recursos Incentivados

Subsidized Resources

Recursos Subvencionados

Patricia Nascimento, Camila Emily, Célia Grillo,

Cleyton Luz, Lanuzza de Lima e

Victoria Carvalho

Relacionamento

Relationships

Relaciones

Clarisse Ivo, Hariel Martins, Iago Pereira, Iara

Pereira e Isabella Brazil

Secretária Executiva

Executive Secretary

Secretaria Ejecutiva

Elaine Magalhães e Renata Lima

Suprimentos

Supplies

Suministros

Rogério Lessa, Josias Mendes, Flavio Macha-

do, Andreia Guiomar, Brunna Mendes, Carlos

Viegas, Cristiane Antunes, Erick Cunha, Ga-

brriel Bueno e Marco Antonio Martins

MUSEU DO AMANHÃ

MUSEUM OF TOMORROW

MUSEO DEL MAÑANA

Diretor Executivo

Executive Director

Diretor Ejecutivo Museo del Mañana

Cristiano Vasconcelos

Curador

Curador

Curator

Fabio Scarano

Conselho Consultivo

Advisory Board

Consejo Consultivo

José Roberto Marinho, Edu Lyra, Flávia

Oliveira da Fraga, Flavio Ofugi Rodrigues, Hugo

Barreto, Josier Marques Vilar, Julia Knights,

Lucas Padilha, Maitê Leite, Manuel Falcão,

Maria Silvia Bastos, Marisol Penante, Maurício

Bahr, Miguel Setas, Ricardo Piquet e

Ronaldo Lemos

Comitê Científico e de Saberes

Scientific and Knowledge Committee

Comité Científico y de Conocimiento

Bruno Brulon, Debora Foguel, Elisa Reis, Eline

Martins, Helena Nader, Hugo Aguilaniu,

Joana D'Arc Félix de Souza, José Augusto

Pádua, Leandra Regina Gonçalves, Paulo

Artaxo, Roberto Lent, Rosiska Darcy de

Oliveira, Sandra Benites, Sergio Besserman,

Silvana Bahia e Stevens Rehen

Gerência Geral de Desenvolvimento de

Públicos

General Audience Development

Gerencia de Desarrollo de Audiencia General

Eduarda Mafra

Gerência Geral de Conteúdo

General Content Management

Gestión General de Contenidos

Camila Oliveira

Comunicação

Communications

Comunicación

Juliana Silleman, Mariana Boghossian, Thiago

Mattos, Alexandre Carvalho, Anna Janot,

Erika Verling, Isadora Bispo, João Pedro Zabeti,

Joyce Miranda, Lucas Vidal, Mariana Solis,

Michel Almeida e Tarso Expedito.

Comunidades e Territórios

Communities and Territories

Comunidades y Territorios

Hérica Lima, Fabio Moraes e Manuella Nogueira

Escola de Ciências do Amanhã

School of Tomorrow Sciences

Escuela de Ciencias del Mañana

Nina Pougy, Joana Galetti, Fabíola Fonseca, Jéssika Santana e Vitória Holz

Atendimento

Customer Service

Atención al Cliente

Wagner Guinesi, Alice Villa, Nilson Ramos, Alessandra Penna, Brenda Pinheiro, Caio Sousa, Caue de Albuquerque, Douglas Porto, Fernando Lopes, Gabriel Ramos, Guilherme Gouvea, Igor Alencar, Ismael Almeida, José Américo, José de Souza, Luis Rodrigo, Mariana Macedo, Queren Oliveira, Rafael de Souza, Raísa Medeiros, Shirlei Chagas, Vinicius Marcelo, Vitor Santos e Yan Gomes

Eventos

Events

Eventos

Mariana Neves e Marina Amora

Relações Institucionais

Institutional Relations

Relaciones Institucionales

Mariana Kuo

Pesquisa e Estudos de Públicos

Research and Public Studies

Investigación y Estudios Públicos

Caroline Caldas, Leticia Sales e Rafael Loureiro

Desenvolvimento de Públicos

Audience Development

Desarrollo de audiencia

Isadora Dias e Wellington Rodrigues

Educação

Learning

Educación

Stephanie Santana, Bianca Paes Araújo, Bruno Baptista, Fernanda de Castro, Juan Barbosa, Julia Mayer, Juliana Camara, Marcus Andrade, Maria Gabriela Teixeira, Maria Luiza Lopes, Nicolle Portela, Nicolle Soalheiro, Renan Freira, Thaina Nunes, Vinicius Andrade e Vinicius Valentino

Exposições

Exhibitions

Exposiciones

Caetana Nestorov, Ingrid Vidal, Julia Decca-che, Guilherme Venancio, Julia Meira, Lorena Pena e Rafael Carreira

Laboratório de Atividades do Amanhã

Laboratory of Activities of Tomorrow

Laboratorio de Actividades del Mañana

Milena Godolphim, Cleyton Santana, Ruama Duarte e Yasmin Souza.

Museologia

Museology

Museología

Tatiana Paz, Camilla Brito e Fabiana Motta

Operações e Facilities

Operations and Facilities

Operaciones e Instalaciones

Valéria Ferro, Camila Pires, Francisco Galdino, Diogo Freire, Marcelo Marques, Adriano da Matta, Alexandre Souto, Alessandro Gomes, Amilton Alves, Barbara Vieira, Bruno Barreto, Cristiano Suassuna, Daniel Souza, Eduardo Izidro, Ezequiel Ferreira, Ivan Carlos Carvalho, Jefton Araujo, José Petrucio Junior, Marco Aurélio Gama, Marlon Vidal, Paulo Henrique Siqueira, Ramon Ramires, Silas da Silva e Wellington dos Santos

Programação e Conteúdo

Programming and Content

Programación y Contenido

Darlan dos Santos, Kelly Vilela, Lucas Pires e Natália Aiello

Projetos

Projects

Proyectos

Vitor Costa

Tecnologia da Informação

Information Technology

Tecnología de la Información

Luiz Lima, Antonio Abrão, Ana Barth, Acácio Anibal, Bruno Lima, Chandra Santos, Edson Castro, Gutemberg Fonseca, Kamilla Klen, Vanderson Vieira, Jorge Nunes, Rafael Fragoso e João Castro

Pesquisadoras da Cátedra Unesco em Bem-Estar Planetário e Antecipação Regenerativa no Museu do Amanhã

Researchers of the Unesco Chair in Planetary Well-being and Regenerative Anticipation at the Museum of Tomorrow

Investigadoras de la Cátedra Unesco en Bienestar Planetario y Anticipación Regenerativa en el Museo del Mañana

Beatriz Carneiro e Luana Santos

Organização dos Estados

Ibero-Americanos (OEI)

Organización de Estados

Iberoamericanos (OEI)

Organization of Ibero-American States (OEI)

MUSEU DE ARTE DO RIO

MUSEO DE ARTE DO RÍO

RIO ART MUSEUS

Mariano Jabonero

Secretário-Geral da OEI

Secretario General de OEI

General Secretary of OEI

Raphael Callou

Diretor-Geral de Cultura da OEI

Director General de Cultura de OEI

General Director of Culture of OEI

Rodrigo Rossi

Diretor e Chefe da Representação da OEI no Brasil

Director y Jefe de la Representación de la OEI en Brasil

Director and Head of the OEI Representation in Brazil

Sandra Sérgio

Diretora Executiva do MAR

Directora Ejecutiva del MAR

Executive Director

Coordenadora Nacional de Projetos Especiais da OEI no Brasil

Coordinadora Nacional de Proyectos Especiales de la OEI en Brasil

National Special Projects Coordinator in Brazil

Gabriela Castilho

Coordenador-Geral de Administração

Coordinador de Administración General

General Administration Coordinator

Amira Lizarazo

Coordenadora Nacional de Administração e Finanças
Coordinadora Nacional de Administración y Finanzas
National Administration and Finance Coordinator

Lícia Moura**Luiz José da Silva**

Gerentes Nacionais de Administração
Gerentes de la Administración Nacional
National Administration Managers

Telma Teixeira

Gerente Nacional de Implementação
Gerente Nacional de Implementación
National Implementation Manager

Fábio Ferreira Mendes

Gerente Nacional de Tecnologia
Gerente Nacional de Tecnología
National Development Analyst

Marcelo Campos

Curador Chefe
Curador Jefe
Chief Curator

Amanda Bonan

Gerente de Curadoria
Gerente de Curaduría
Curatorship Manager

Andréa Zabrieszach dos Santos

Gerente de Museologia
Gerente de Museología
Museology Manager

Carla Cal

Gerente de Relações Institucionais e Eventos
Gerente de Relaciones Institucionales
Institutional Relations Manager

Marcelo Andrade

Gerente de Comunicação
Gerente de Comunicación
Communication Manager

Matheus Silva

Gerente de Planejamento e Projetos
Gerente de Planificación y Proyectos
Planning and Project Manager

Patrícia Marys

Gerente de Educação e Escola do Olhar
Gerente de Educación y Escola do Olhar
Education and Escola do Olhar Manager

Stella Paiva

Gerente de Produção
Gerente de Producción
Production Manager

Alan Martins

Analista Financeiro
Analista de Finanzas
Financial Analyst

Alverindo Borges

Oficial de Manutenção Hidráulica
Técnico de Mantenimiento Hidráulico
Hydraulic Maintenance Technician

Amanda Minguta

Assistente Administrativa
Asistente Administrativa
Administrative Assistant

Amanda Rezende

Curadora Assistente
Curador Asistente
Assistant Curator

Bernard Gotelip

Supervisor de Design
Supervisor de Diseño
Design Supervisor

Bruna Nicolau

Museóloga
Museóloga
Museologist

Caroline Silva

Analista de Infraestruturas e Sistemas
Asistente de Infraestructuras y Sistemas
Infrastructure and Systems Assistant

Cayo Lima

Assistente Administrativo
Asistente Administrativo
Administrative Assistant

Clarice Saisse

Educadora
Educadora
Educator

Claúdia Araújo

Assistente Administrativo
Asistente Administrativo
Administrative Assistant

Davi Arcoverde

Estagiário de Museologia
Pasante de Museología
Museology Intern

Enzo Accioly

Assistente Financeiro
Asistente Financiero
Financial Assistant

Felipe Viana

Produtor da Escola do Olhar
Productor de la Escola do Olhar
Producer of Escola do Olhar

Gabriela Rodriguez

Estagiária de Biblioteconomia
Pasante de Biblioteconomía
Librarianship Intern

Gisele de Paula

Arquiteta
Arquitecta
Architect

Guilherme Carvalho

Educador Pleno
Educador Pleno
Mid-level Educator

Graziela Simões

Estagiária de Museologia
Pasante de Museología
Museology Intern

Isabela Cruz

Assistente de Gestão de Acervo Museológico
Asistente de Gestión de Colecciones de Museo
Museum Collection Management Assistant

Iuna Patacho

Produtor
Productor
Producer

Jaqueline Borges

Estagiária de Educação
Pasante de Educación
Education Intern

Jean Carlos Azuos

Curador Assistente
Curador Asistente
Assistant Curator

João Gabriel Peixoto

Assistente de Design
Asistente de Diseño
Design Assistant

Josecleiton dos Santos

Oficial de Manutenção Elétrica
Técnico de Mantenimiento Eléctrico
Electrical Maintenance Technician

Juliana Albernaz

Produtora Executiva
Productora Ejecutiva
Executive Producer

Juliana Cazumbá

Educadora

Educador

Educator dx

Karen Merlim

Bibliotecária e Documentalista

Bibliotecaria y Documentalista

Librarian and Documentarian

Luís Gustavo Carmo

Estagiário de Comunicação

Pasante de Comunicación

Communication Intern

Luciano Pereira

Oficial de Manutenção Elétrica

Técnico de Mantenimiento Eléctrico

Electrical Maintenance Technician

Luana Santos

Assistente de Gestão de Acervo Museológico

Asistente de Gestión de Colecciones de Museo

Museum Collection Management Assistant

Lucas Pires

Produtor Executivo

Productor Ejecutivo

Executive Producer

Marcos Inácio Meireles

Supervisor de Montagem

Supervisor de Instalación de Obras de Arte

Artwork Installation Supervisor

Maria Rita Valentim

Educadora de Projetos

Educadora de Proyectos

Project Educator

Miguel Arthur

Supervisor de Operações

Supervisor de Operaciones

Operations Supervisor

Nana Rosas

Produtora da Escola do Olhar

Productor de la Escola do Olhar

Producer of Escola do Olhar

Nara Campos

Bibliotecária e Mediadora Cultural

Bibliotecaria y Mediadora Cultural

Librarian and Cultural Mediator

Natan Cardoso

Educador

Educador

Educator

Nathan Gomes

Assistente de Operações e T.I

Asistente de Operaciones y TI

Operations and IT Assistant

Nicholas Bastos

Produtor

Productor

Producer

Priscilla Casagrande

Assessora de Imprensa

Asesora de Prensa

Press Advisor

Priscilla Souza

Educadora de Projetos

Educadora de Proyectos

Project Educator

Priscila Zurita

Assistente de Museologia

Asistente de Museología

Museology Assistant

Renata de Almeida

Assessora de Comunicação

Asesor de Comunicación

Communication Advisor

Renato Dias

Montador

Técnico de Instalación de Obras de Arte

Artwork Installation Technician

Renato Vieira

Produtor

Productor

Producer

Robnei Bonifácio

Educador de Projetos

Educador de Proyectos

Project Educator

Rosinaldo José de Oliveira

Supervisor de Manutenção

Técnico de Mantenimiento Hidráulico

Hydraulic Maintenance Technician

Saturno Douglas

Produtor

Productor

Producer

Taina Ribeiro

Estagiária de Museologia

Pasante de Museología

Museology Intern

Tatiana Cristina Silva

Estagiária de Biblioteconomia

Pasante de Biblioteconomía

Librarianship Intern

Tatiana Paz

Educadora

Educadora

Educator

Thainá Nascimento

Assistente de Projetos

Asistente de Proyecto

Project Assistant

Thayná Trindade

Curadora Assistente

Curador Asistente

Assistant Curator

**CONSELHO MUNICIPAL DO MUSEU DE
ARTE DO RIO – CONMAR****CONSEJO MUNICIPAL DEL MUSEO DE
ARTE DE RÍO****MUNICIPAL COUNCIL OF THE RIO
ART MUSEUM****Luiz Chrysostomo**

Presidente

President

**José Roberto Marinho, Geny Nissenbaum,
Hugo Barreto, Luiz Paulo Montenegro, Marce-
lo Calero, Paulo Niemeyer Filho, Pedro Buar-
que de Holanda, Ronald Munk, Eduardo**

Cavaliere

Conselheiros

Consejeros

Counselors

INSTITUTO ARTECIDADANIA

Correalização

Co-realización

Co-realization

José Peixoto da Silveira Junior

Diretor Presidente

Director Presidente

CEO

Animus Consultoria e Gestão

Michelle Ferraresso

Mariana Ximenes

Mariana Teixeira

Consultoria e Gestão Administrativa e Financeira

Administrative and Financial Consulting and Management

Consultoría y Gestión Administrativa y Financiera

CQS/FV - Cesnik, Quintino, Salinas, Fittipaldi e Valerio Advogados

Fabio de Sá Cesnik

José Mauricio Fittipaldi

Aline Akemi Freitas

Flavia Manso

Assessoria Jurídica

Asesoría Jurídica

Legal Advice

SQUIPP Consultoria e Contabilidade

Neuseli Virgens

Assessoria Contábil

Asesoramiento Contable

Accounting Advice

CIRCO CRESCER E VIVER

Junior Perim

Diretor Presidente

Renier Molina

Diretor de Projetos

**Andréa Teixeira Dias, Thácio Henrique's
FP de Almeida**

Equipe de Pesquisa

**Ana Paula Costa de Paula e Silva,
Miriam dos Santos Generoso**

Coordenação de Equipe de Agentes
de Pesquisa Comunitários

**Agatha Cristina Santos Braga,
Ana Carolina de Sousa Valente,
Bruno Tavares Gomes, Danielle
Azevedo Silva, Debora Pires de
Queiroz dos Santos, Iacyara Helena
Coelho Carneiro Alves, Letícia
Rodrigues Queiroz dos Santos, Ludi-K,
Luiza Azevedo Aguiar, Mariana de Sousa
Tamandaré Bastos, Omaira, Roberta
da Conceição Corrêa, Viviane Lima
de Menezes, Viviane Oliveira do
Nascimento, Walmir de Aguiar Monteiro**
Equipe de Agentes de Pesquisa
Comunitários



museu do **amanhã**



GESTÃO MAR

GESTÃO MDA

MUSEUS DA PREFEITURA DO RIO

OEI

idg

INSTITUTO DE
DESENVOLVIMENTO
E GESTÃO



Cultura

Ficha catalográfica Diagnóstico Socioterritorial

C749
2025 Conhecendo os vizinhos do MAR e do Museu do Amanhã: sumário executivo - diagnóstico socioterritorial [recurso eletrônico]/
Organizador: Caroline Caldas, Luís Araújo, Hérica Lima, Patrícia Marys.- Rio de Janeiro: Escola do Olhar, 2025.

30 p.: il. color

Formato: pdf

Requisitos do sistema: Adobe Acrobat Reader

E-book: modo de acesso World Wide Web

Livro publicado em decorrência do diagnóstico socioterritorial realizado pelo Circo Crescer e Viver na Zona Portuária do Rio de Janeiro, no ano de 2023.

ISBN: 978-85-60226-17-7

1. Território - Zona Portuária - Rio de Janeiro. 2. Diagnóstico Socioterritorial. 3. Museus – Rio de Janeiro . I. Caldas, Caroline. II. Araújo, Luís. III. Lima, Hérica. IV. Marys, Patrícia. V. Museu de Arte do Rio. VI. Museu do Amanhã. VII. Organização dos Estados Ibero-americanos. VIII. Instituto de Desenvolvimento e Gestão. IX. Circo Crescer e Viver.

CDU 316.334.56:069(815.3)

CDD 307.3360981

Bibliotecária: Karen Merlim – CRB-7 /7101